

Условия проведения Промо-акции «Мои близкие» (далее – Условия; Промо-акция)

1. Общие положения Промо-акции

1.1. Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции и порядок получения Поощрений. Промо-акция является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Промо-акция направлена на привлечение новых Клиентов к Продуктам Банка. Промо-акция проводится в рамках Условий и в соответствии с требованиями п.68 ст.217 Налогового кодекса РФ.

1.2. Акцептом настоящих Условий и присоединением к ним являются следующие конклюдентные действия Участников Промо-акции (волеизъявление в зависимости от статуса Участника: Владелец Группы или Участник Группы): для Владельца Группы: направление Приглашения, для Участника Группы: Акцепт Приглашения.

2. Организатор Промо-акции

2.1. Организатором Акции является Банк ВТБ (ПАО), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН: 7702070139, КПП: 784201001, БИК: 044525411, ОГРН 1027739609391 (далее – Банк, Организатор). Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка – www.vtb.ru.

2.2. Телефон Контакт-центра Банка: 8 (800) 100-24-24

3. Территория проведения Промо-акции

3.1. Промо-акция проводится на территории Российской Федерации.

4. Термины и их определения

4.1. Акцепт Приглашения – действие Клиента, подтверждающее его согласие на вступление в Группу по Приглашению Владельца Группы путем нажатия функциональной кнопки «Принять» в разделе «Близкие» ВТБ Онлайн.

4.2. Бонусный рубль – вид Поощрения в учетных единицах, учитываемых Банком в разрезе каждого Участника Промо-акции исходя из объема его активности в совершении Операций и иных Целевых действий, включающих Операцию. Бонусные рубли не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены или переданы по наследству.

4.3. Владелец Группы «Близкие» (Владелец Группы) – Клиент старше 14 лет с Пакетами услуг «Мультикарта», «Привилегия-Мультикарта», «Прайм+», направивший с помощью ВТБ Онлайн Приглашение для участия в Группе физическому лицу (Приглашаемый близкий) и получивший не менее одного Акцепта Приглашения¹ на включение в Группу в Период проведения Промо-акции. Владелец Группы может одновременно состоять только в одной Группе.

4.4. Группа «Близкие» (Группа) – физические лица–Клиенты Банка, объединенные в информационных системах Банка по признаку принадлежности к одной Группе, сформированной на основе направления Приглашения и Акцепта Приглашения о вступлении в указанную Группу. Группа состоит из Владельца Группы и Участника/Участников Группы. Группа состоит из 1 Владельца Группы и от 1 до 5 Участников Группы.

4.5. Карта – в контексте настоящих Условий дебетовая или кредитная банковская карта, эмитированная Банком на основании договора о предоставлении и использовании банковских карт Банка ВТБ (ПАО), заключенного с Клиентом на условиях, предусмотренных Правилами предоставления и использования банковских карт Банка ВТБ (ПАО), являющаяся инструментом для совершения операций с денежными средствами, находящимися на Счете Клиента и на которую распространяется действие Программы. Действие Программы не распространяется на операции, совершенные с использованием карт, эмитированных ОАО «Банк Москвы»; с использованием ко-брендинговых Карт: Дебетовая ко-бренд карта «ВТБ-Магнит», Дебетовая ко-бренд карта ВТБ-М.ВИДЕО, Дебетовых ко-бренд карт «Заправься выгодой», Дебетовых ко-бренд карт «ВТБ-

¹ Акцепт Приглашения может быть осуществлен только Клиентом Банка

Аэрофлот» и иных ко-брендинговых Карт, выпущенных Банком в рамках совместных кампаний с партнерами Банка, за исключением карт MasterCard ЦУМ Orange и MasterCard ЦУМ Black.

4.6. Категория (Категория ТСП) – группа, условно принятая в целях классификации торгово-сервисных предприятий (ТСП) по признаку вида их деятельности указываемого ТСП в заявительном порядке (присвоенная Категория в отношении ТСП может быть заменена по заявлению последнего). Одна Категория может включать в себя несколько МСС-кодов, присваиваемых организациями-эквайерами ТСП с аналогичными видами деятельности.

4.7. Мобильная связь ВТБ Мобайл – услуги связи, оказываемые ООО «ВТБ Мобайл» (далее – Оператор) на основании Договора об оказании услуг связи, заключенного с Абонентом.

4.8. Операция – расходная операция, совершенная в оплату Товаров в ТСП, с использованием Карты.

4.9. Отчетный период – календарный месяц, в котором совершались учитываемые Операции в Категории/Категориях в пределах Периода выполнения Целевых действий.

4.10. Поощрение – форма стимулирования, вознаграждения Участника Промо-акции за выполнение Участником Целевого действия/Целевых действий, перечисленных в разделе 8 Условий.

4.11. Правила программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (Правила Программы)² – документ, регламентирующий основные положения реализации Программы лояльности и регламентирующий порядок и условия участия в Программе, размещенной на сайте <https://multibonus.ru/>.

4.12. Приглашаемый близкий – физическое лицо, которому Владельцем Группы направлено Приглашение.

4.13. Приглашение – действие Владельца Группы по приглашению в Группу физического лица путем нажатия функциональной кнопки «Пригласить» и «Отправить приглашение» и/или «Перейти к рекомендации» в ВТБ Онлайн.

4.14. Программа лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (Программа) – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Банка с Клиентами с целью увеличения активности Клиентов в использовании банковских продуктов, повышения уровня лояльности Клиентов, построенная на системе Начисления и Использования Мультибонусов, начисления Бонусных рублей, предоставления иных видов Поощрений Участников за совершение Целевых действий.

4.15. Процедура Кешбэк (Кешбэк) – процедура, в результате которой происходит автоконвертация Бонусных рублей, начисленных по основаниям, предусмотренным настоящими Условиями, в денежные средства к зачислению на Счет Участника Промо-акции, исходя из эквивалента: 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению.

4.16. Счет – банковский (текущий, мастер-счет) счет физического лица в российских рублях, предусматривающий совершение операций, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, открываемый Клиенту на основании договора банковского счета, заключенного в соответствии с Правилами совершения операций по счетам физических лиц в Банке ВТБ (ПАО) и соответствующим заявлением Клиента.

4.17. Термины «Абонент», «Договор об оказании услуг связи» применяются в значении, определенном в Условиях оказания услуг связи ООО «ВТБ Мобайл», являющихся неотъемлемой частью Договора об оказании услуг связи.

4.18. Термины «ДБО», «Договор ДБО», «Контакт-центр», «Сайт Банка», «Платеж(и) через СБП» применяются в значении, определенном в Правилах дистанционного банковского обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО) (далее – Правила ДБО).

4.19. Термины «Пакет услуг «Мультикарта»», «Привилегия-Мультикарта», «Прайм+», «Система ВТБ Онлайн (ВТБ Онлайн)», «Клиент», «Тарифы Банка», «Карта лояльности», «ДКО» применяются в значении, определенном в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО) (далее – Правила КО).

4.20. Термины «Подписка «ВТБ Плюс»», «Стоимость Подписки «ВТБ Плюс»» применяются в значении, определенном в Правилах предоставления Подписки «ВТБ Плюс» в Банке ВТБ (ПАО) (далее – Правила Подписки).

4.21. Термин «Отчетный период» применяется в значении, определенном в Правилах программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО).

4.22. Товар – товар/работа/услуга/сертификат(промокод), реализуемые Участнику в ТСП.

4.23. Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо/индивидуальный предприниматель/физическое лицо, осуществляющее реализацию Товаров и использующее

² Присоединение к Правилам Программы осуществляется Клиентом самостоятельно в соответствии с Правилами Программы (не требуется для действующих Участников)

банковские платёжные карты в качестве платёжного инструмента для расчётов за реализуемые Товары.

4.24. Условия Промо-акции (Условия) – настоящие Условия проведения Промо-акции «Мои близкие», размещенные на сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.vtb.ru/r/blizkie>.

4.25. Участник Группы «Близкие» (Участник Группы) – Клиент старше 14 лет с Пакетом услуг «Мультикарта», Пакетом «Привилегия-Мультикарта», Пакетом Прайм+, получивший Приглашение от Владельца Группы и осуществивший Акцепт Приглашения в Период проведения Промо-акции. Участник Группы может одновременно состоять только в одной Группе.

4.26. Участник Промо-акции – Владелец Группы «Близкие» и Участник/Участники Группы «Близкие».

4.27. Целевое действие – действие, которое должен совершить Участник Промо-акции в целях получения Поощрения согласно п. 8.1 Условий.

4.28. Merchant Category Code (МСС-код) – четырехзначный код Категории по классификации платежных систем, присваиваемый ТСП в зависимости от вида его деятельности в целях классификации операций оплаты с использованием банковских карт. В отношении отдельных ТСП могут быть установлены специфические МСС-коды, отражающие индивидуальное наименование ТСП или МСС-коды, отражающие принадлежность их к экосистеме (МСС-коды из диапазона 3990-3999). При совершении в ТСП, входящем в экосистему, включающую несколько направлений бизнеса, операции, эквайером, наряду с МСС-кодом из диапазона 3990-3999, может фиксироваться и передаваться информация об МСС-коде Категории по принципу (признаку) узнаваемого направления бизнеса /вида деятельности такого ТСП экосистемы. По общему правилу в рамках Промо-акции для целей идентификации и учета поощряемых Операций учитывается только МСС-код Категории (по признаку вида деятельности), а не МСС-код диапазона 3990-3999 (не по признаку принадлежности к экосистеме). Информацию о МСС-коде Клиент может узнать в ТСП как до, так и после совершения Операции или при обращении в Контакт-центр (по уже совершенной Операции). МСС-коды возможных Категорий перечислены в Приложении 1 к Правилам программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО). Актуальный перечень Категорий и ставка начисления доводится до Клиента в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие»). Перечень МСС-кодов не может быть изменен в течение одного Отчетного периода.

Написанные с прописной буквы термины, используемые в настоящих Условиях и не указанные в текущем разделе настоящих Условий, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы, если иное не следует из текста настоящих Условий.

5. Сроки проведения Промо-акции

5.1. Общий период проведения Промо-акции (включая период предоставления Поощрения) (далее – Период проведения Промо-акции): с 06.10.2024 г. по 31.01.2026 г. включительно.

5.2. Общий период для выполнения Целевых действий (далее – Период выполнения Целевых действий): с 06.10.2024 г. по 31.12.2025 г. включительно.

5.3. Общий период для предоставления Поощрения Участникам Промо-акции (далее – Период предоставления Поощрения): с 06.10.2024 г. по 31.01.2026 г. включительно.

5.4. Все действия, предусмотренные настоящими Условиями, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд включительно соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Условиях, необходимо рассматривать как московское.

6. Поощрение

6.1. Поощрение, предоставляемое Участнику Промо-акции:

6.1.1. Поощрение в виде начисления Бонусных рублей на Карту лояльности в размере 5% за Операции, совершенные до 31.12.2024 в ТСП Категории «Супермаркеты» с МСС-кодами 5412, 5462, 5411, 5422, 5441, 5451, 5499, 9751. Право на получение указанного Поощрения предоставляется Участнику Промо-акции автоматически без совершения дополнительных действий до окончания Отчетного периода (календарного месяца)³, в котором Участник Промо-акции вступил в Группу. Для получения данного Поощрения в последующих Отчетных периодах Участнику Промо-акции необходимо осуществить выбор соответствующей Категории в соответствии с Приложением 1 к

³ Некоторым Участникам Промо-акции (при наличии технической возможности) право на получение указанного Поощрения может быть пролонгировано Банком автоматически до конца месяца, следующего за месяцем вступления в Группу.

Правилам Программы. С ТСП и МСС-кодами, в которых Участник Промо-акции может получить Поощрение за Операции, совершенные с 01.01.2025 в виде начисления Бонусных рублей на Карту лояльности, Участник Промо-акции может ознакомиться в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие». Указанное Поощрение не увеличивает количество Категорий, доступных для выбора Участнику Промо-акции в Отчетном периоде: предельное количество одновременной действующих Категорий в Отчетном периоде определяется в соответствии Таблицей 1 Приложения 1 к Правилам Программы.

Для участников Промо-акции, присоединившихся к Правилам Программы до момента выполнения Целевого действия, получение Поощрения в виде начисления Бонусных рублей на Карту лояльности за Операции, совершенные до 31.12.2024 в ТСП Категории «Супермаркеты» с МСС-кодами 5412, 5462, 5411, 5422, 5441, 5451, 5499, 9751 происходит путем суммирования 5% с уже имеющейся ставкой начисления. Актуальный перечень Категорий и ставка начисления доводится до клиента в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие». Данное Поощрение доступно при условии присоединения Участника Промо-акции к Правилам Программы;

6.1.2. Поощрение в виде предоставления Подписки «ВТБ Плюс» на 60 дней без взимания оплаты, а далее с применением тарифа по специальному предложению, с которым Участник Промо-акции может ознакомиться в ВТБ Онлайн. Доступно для Клиентов, подключивших в Период выполнения Целевых действий Подписку «ВТБ Плюс» впервые.

6.1.3. Поощрение в виде «коробочного продукта» (КП) с выгодой до 20% на следующие КП: Спортзащита, Антиклещ, Страхование от критических заболеваний, Страхование жилья, Кредитный помощник. Выгода достигается путем применения поправочных понижающих коэффициентов к страховым тарифам, предусмотренных договорами об оказании услуг, заключенных между Банком и принципалами, и/или отдельных тарифных планов, предусмотренных договорами об оказании услуг, заключенных между Банком и принципалами. Согласие физического лица на заключение договора с принципалом с применением соответствующего поправочного коэффициента и/или в соответствии с отдельным тарифным планом выражается путем ввода Промокода в процессе оплаты КП с использованием технических возможностей ВТБ Онлайн.

6.1.4. Поощрение в виде скидки 20% на услуги подвижной радиотелефонной связи ВТБ Мобайл. Получение скидки возможно с использованием промокода, полученного в ВТБ Онлайн.

6.2. С перечнем, условиями и размером получаемых Поощрений Участник Промо-акции может ознакомиться в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие».

6.3. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(-а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о Поощрениях, полученных в результате участия в Условиях.

7. Участники Промо-акции

7.1. Участники Промо-акции определены в п. 4.26 Условий.

7.2. К участию в Промо-акции не допускаются физические лица:

- не соответствующие условиям, указанным в п. 4.26 Условий, в том числе младше 14 лет;
- не предоставившие в Банк либо осуществившие отзыв у Банка согласия на обработку персональных данных в целях продвижения товаров/работ/услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи/распространение рекламы по сетям электросвязи;
- включенные в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества.

8. Условия участия в Промо-акции

8.1. Для того, чтобы принять участие в Промо-акции и претендовать на получение соответствующего Поощрения, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.26 Условий, необходимо в Период проведения Промо-акции совершить не менее одного Целевого действия из перечисленных в настоящем разделе:

8.1.1. Совершить не менее 1 Операции в Период выполнения Целевых действий, в ТСП с МСС-кодами, которые перечислены в п. 6.1.1. Условий. Актуальный перечень Категорий и ставка начисления доводится до Клиента в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие»;

8.1.2. Впервые подключить в Период выполнения Целевых действий Подписку «ВТБ Плюс» в ВТБ Онлайн.

8.1.3. Оформить в Период выполнения Целевых действий через ВТБ Онлайн полис страхования с использованием промокода, полученного в ВТБ Онлайн, из перечня полисов, размещенного по ссылке в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие»;

8.1.4. Воспользоваться в Период выполнения Целевых действий услугой Мобильной связи «ВТБ Мобайл»⁴ с использованием промокода, полученного в ВТБ Онлайн.

8.2. Участник Промо-акции вправе отказаться от участия в Промо-акции путем невыполнения условий Промо-акции.

9. Исключения и ограничения

9.1. Для целей Целевого действия не учитываются операции, попадающие под ограничения раздела 5 Правил Программы лояльности, операции, совершенные с использованием цифровых предоплаченных карт Банка ВТБ (ПАО); операции, совершенные в ТСП, которым присвоены МСС-коды, не соответствующие условиям п. 6.1.1 Условий, Платеж(-и) через СБП, платежи с использованием Альтернативных электронных средств платежа Банка; не учитываются операции, совершенные с использованием карт, эмитированных Банком Москвы, ко-брендинговых Карт (за исключением карт MasterCard ЦУМ Orange и MasterCard ЦУМ Black), в том числе Дебетовых ко-бренд карт «ВТБ-Магнит», Дебетовых ко-бренд карт ВТБ - М.ВИДЕО, Дебетовых ко-бренд карт «Заправься выгодой», Дебетовых ко-бренд карт «ВТБ-Аэрофлот» и иных ко-брендинговых Карт, выпущенных Банком в рамках совместных кампаний с партнерами Банка.

9.2. Поощрение не может быть заменено на иное другое поощрение или быть предоставлено третьему лицу.

9.3. Максимальный размер Поощрений в рамках Промо-акции в Отчетном периоде не может превышать Предельный размер Поощрений (лимит на начисление) в Отчетном периоде, установленный в Приложении 1 Правил Программы лояльности.

9.4. Начисление Поощрений в пределах Предельного размера Поощрений исчисляется по правилам п. 4 Приложения 1 к Правилам Программы.

10. Условия и порядок получения Поощрения

Для получения Поощрения необходимо выполнить следующие действия в Период проведения Промо-акции:

10.1. Владелец Группы:

- Зайти в ВТБ Онлайн;
- По факту успешной авторизации⁵, ознакомиться с Условиями Промо-акции, размещаемыми в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие»;
- В случае согласия с Условиями Промо-акции нажать функциональную кнопку «Пригласить»;
- Заполнить во вкладке «Добавление участников» данные по Приглашаемому близкому и отправить Приглашение. Обязательные поля для заполнения: Фамилия, Имя, Отчество (при наличии), Дата рождения, Номер телефона. Необязательные поля для заполнения: Роль участника – на экране в ВТБ Онлайн Владельца Группы появится уведомление «Приглашение создано»;

В случае, если Приглашаемый близкий является Клиентом, он получит уведомление в ВТБ Онлайн о том, что для него создано Приглашение;

В случае, если Приглашаемый близкий не является Клиентом, Владелец Группы увидит в ВТБ Онлайн уведомление о том, что Приглашение создано и Приглашаемый близкий сможет принять его, когда станет Клиентом;

- Владелец Группы может пригласить Приглашаемого близкого стать Клиентом с использованием функциональной кнопки «Перейти к рекомендации», при клике на которую осуществляется переход в раздел «Реферальная программа» ВТБ Онлайн. После выбора услуг из раздела «Реферальная программа» Владелец Группы может предложить Приглашаемому близкому стать Клиентом;
- После того, как одно или несколько Приглашений будут приняты Приглашаемым/Приглашаемыми близкими, в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие» создается Группа, Владелец Группы сможет увидеть список Участников Группы в подразделе «Моя группа» и получает право на получение Поощрений путем выполнения Целевых действий, указанных в разделе 8 Условий.

⁴ Услуги связи оказываются ООО «ВТБ Мобайл» на основании Условий оказания услуг связи ООО «ВТБ Мобайл», размещенных на сайте vtbbmobile.ru.

⁵ Авторизация в Интернет-банке осуществляется в порядке, установленном в Правилах дистанционного банковского обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО).

10.2. Приглашаемый близкий:

- Стать Клиентом путем заключения ДКО, в том числе по предложению Владельца Группы (при необходимости);
- Зайти в ВТБ Онлайн;
- По факту успешной авторизации⁶ ознакомиться с Условиями Промо-акции, размещаемыми в ВТБ Онлайн в разделе «Близкие»;
- Ознакомиться с Приглашением в разделе «Близкие» в ВТБ Онлайн (Приглашаемый близкий при переходе в подраздел «Моя группа» раздела «Близкие» может посмотреть все полученные Приглашения, а также имя и первую букву фамилии приглашающих Владельцев Групп);
- В случае несогласия с Условиями Промо-акции, Приглашением перейти в подраздел «Моя Группа» в разделе «Близкие» и нажать функциональную кнопку «Отклонить»;
- В случае согласия с Условиями Промо-акции, Приглашением перейти в подраздел «Моя Группа» в разделе «Близкие», и осуществить Акцепт Приглашения путем нажатия функциональной кнопки «Принять»; появится уведомление «Приглашение принято»;
- После Акцепта Приглашения Приглашаемый близкий становится Участником Группы.

10.3. Участник Группы:

После Акцепта Приглашения Участник Группы может видеть в ВТБ Онлайн состав Группы (имя и первая буква фамилии Участников Группы) и получает право на получение Поощрений путем выполнения Целевых действий, указанных в разделе 8 Условий.

11. Заключительные положения

11.1. Условия Промо-акции размещаются Организатором на Сайте Банка.

11.2. Промо-акция может быть прекращена досрочно по истечении 30 календарных дней с даты начала Промо-акции с предварительным уведомлением об этом Участников Промо-акции в срок не менее чем за 3 календарных дня до даты ее прекращения. Об изменении условий проведения Промо-акции по инициативе Организатора Участники Промо-акции уведомляются за 3 календарных дня до вступления в силу изменений путем размещения соответствующей информации на Сайте Банка.

11.3. Моментом ознакомления Участника Промо-акции с опубликованной информацией считается момент, с которого информация доступна для Участников Промо-акции в ВТБ Онлайн.

11.4. Участник Промо-акции обязан не реже 1 раза в 3 календарных дня самостоятельно или через уполномоченных лиц знакомиться с информацией, размещаемой Банком, в том числе путем обращения в Банк, для получения сведений об изменениях и дополнениях, внесенных в Условия.

11.5. Любые изменения и дополнения в Условия с момента вступления их в силу/ввода в действие применяются к отношениям со всеми лицами, на которых распространяются Условия.

11.6. Организатор не несет ответственности перед Участниками Промо-акции, в том числе перед лицами, признанными обладателями Поощрения, в следующих случаях:

- получение от Участников Промо-акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Промо-акции и перечисления Поощрения;
- неознакомление Участников Промо-акции с настоящими Условиями;
- наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнение / несвоевременное исполнение Целевых действий, несоответствие Условиям.

11.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Промо-акции руководствуются законодательством РФ.

11.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Условиях. Все прочие расходы, связанные с участием в Промо-акции (приобретение товаров/работ/услуг), Участники Промо-акции несут самостоятельно и за собственный счет.

11.9. Банк не несет ответственности за негативные последствия, которые Участники могут понести по причине размещения своих персональных данных на интернет-ресурсах, не контролируемых Банком.

⁶ Авторизация в Интернет-банке осуществляется в порядке, установленном в Правилах дистанционного банковского обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО).